

SPORT aktiv

MEDIADATEN 2026



5 KERNTHEMEN

FIT | RUN | BIKE | OUTDOOR | WINTER

5 WERBEKANÄLE

Print | ePaper | Online | Social Media | Newsletter



MEDIADATEN 2026

EINLEITUNG



FIT

Sportnahrung
Trainingstipps
Wearables



RUN

Schuhe Trail & Straße
Bekleidung
Events



BIKE

Produkte (E-)Bike, Gravel,
Rennrad, Zubehör, Bekleidung
Tourismusregionen



OUTDOOR

Produkte Wandern & Klettern
Zubehör, Bekleidung
Tourismusregionen



WINTER

Produkte Ski alpin, Skitour,
Langlaufen, Zubehör, Bekleidung
Tourismusregionen, Skigebiete

WAS IST **SPORT** *aktiv*

SPORTaktiv ist seit 26 Jahren medialer Ratgeber, Motivator und Mentalcoach von Freizeitsportler:innen – vom Einstieg bis zum ambitionierten Sport. Aufgrund eines über Jahre aufgebauten Netzwerks an Expert:innen ist SPORTaktiv fundierter Wissensmittler zwischen Fachleuten und der Hobbysportszene – und eine informative Kommunikationsplattform für ein bewegtes Leben. Besonders in den Kernthemenfeldern FIT-RUN-BIKE-OUTDOOR-WINTER.

Das Ziel ...

... von SPORTaktiv ist es, unsere Leser:innen bei ihren sportlichen Aktivitäten zu

begleiten und zu unterstützen sowie die Begeisterung für ein bewegtes Leben zu fördern. Mit emotionalen Bildern – und informativen Texten, die unterhalten und dennoch in die Tiefe gehen. Egal, ob im Magazin oder digital.

Inhalte

SPORTaktiv bietet spannende Reportagen zu Themen, die im Freizeitsport bewegen, bringt nützliche Trainingsinputs, porträtiert interessante Persönlichkeiten aus der Sportszene, liefert Hintergrundberichte zu neuesten Materialtrends und gibt Einblicke in die Profisportszene. Ergänzt wird der Inhalt durch die passenden Produkte sowie die besten Event- und Reisetipps für aktive Menschen.

Werbepartnerschaft

Mit SPORTaktiv erreichst du Aktivsportler:innen in Österreich und Deutschland ohne Streuverlust, mit einem sehr attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis und Tausend-Kontakt-Preis. Profitiere vom PREMIUM-Format, dem PREMIUM-Papier und von zahlreichen Service-Elementen, wo wir unsere Partner prominent integrieren (Top-Produkte, Top-20-Tourismustipps).

Auf eine gute Zusammenarbeit!
Dein SPORTaktiv-Team in Graz

MEDIADATEN 2026

Vertrieb in Österreich

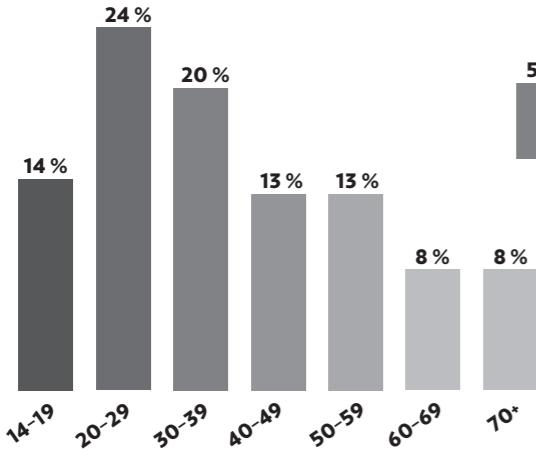
Reichweite

674.000

Weitester Leserkreis

158.000

Leser:innen pro Ausgabe



Wie alt sind SPORTaktiv-Leser:innen?

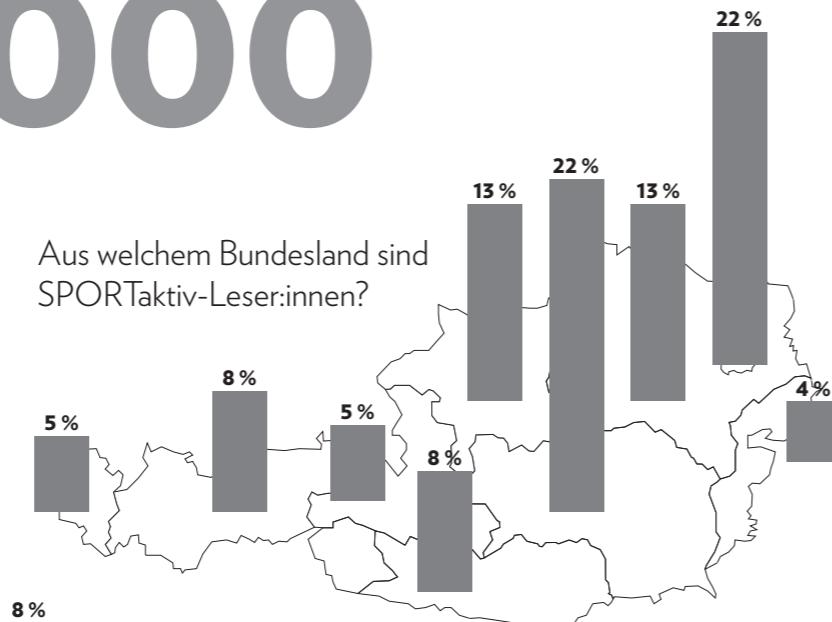
Durchschnittliche Lesedauer

65

Minuten

! Zum Vergleich: Die durchschnittliche Lesedauer aller Magazine in der Media-Analyse liegt bei 45 Min.

Aus welchem Bundesland sind
SPORTaktiv-Leser:innen?



Alle Daten aus der Media-Analyse 24/25

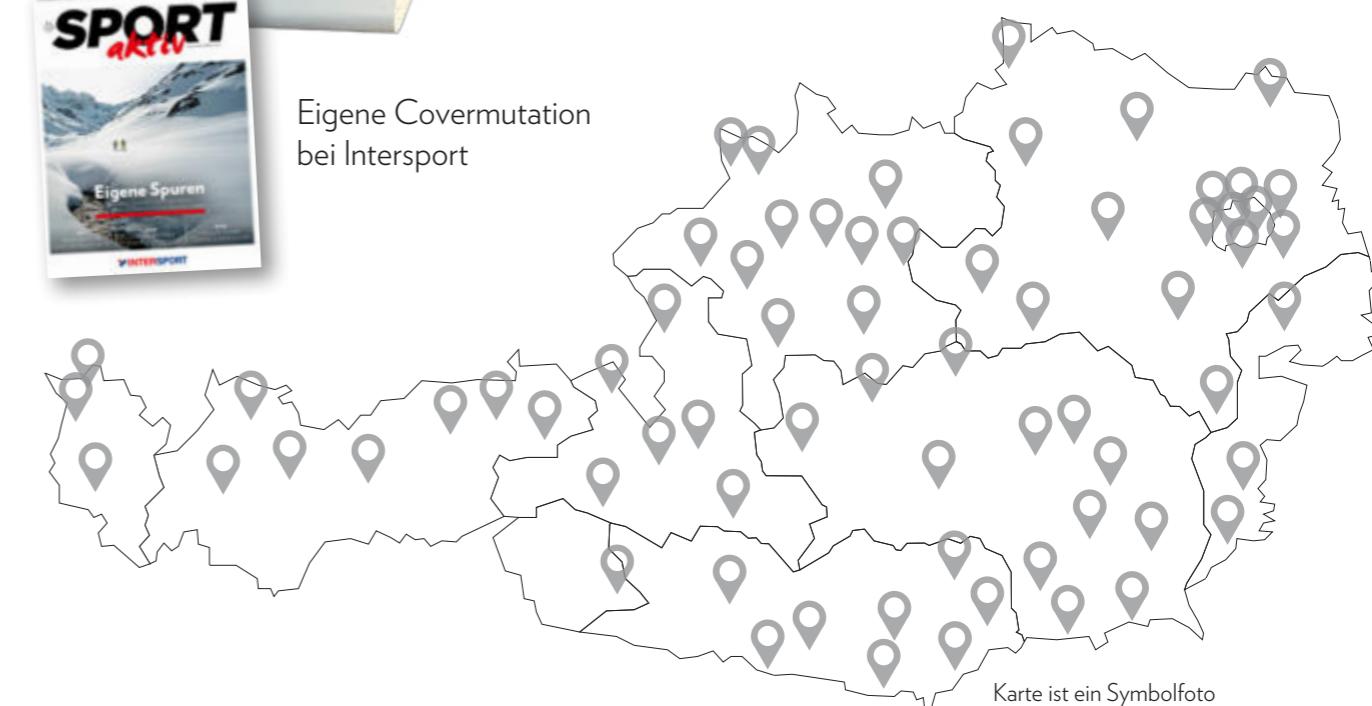


Verteilung

INTERSPORT (Stores & online)	14.000
HERVIS	10.000
GIGASPORT (Stores & online)	8.000
TOP100-Radshops	3.000
INJOY Fitnessstudios	2.000
Bergspezl	1.000
Sportevents & Messen	1.000
Abo/Trafik	3.000
ePaper (Yumpu, Readly und Read-it)	8.000

**Gesamtauflage
SPORTaktiv 50.000**

Qualitative Verteilung am POS im österreichischen Sportfachhandel:
Intersport Austria, Hervis, Gigasport, Bergspezl und TOP100 Radshops.



MEDIADATEN 2026

Vertrieb in Deutschland

Premiumvertrieb über die zwei führenden überregionalen Tageszeitungen in Deutschland

Laut Studie der LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger) erreichen die Süddeutsche Zeitung und die Frankfurter Allgemeine Zeitung 584.000 (20 %) Entscheidungsträger in Deutschland. Im privaten Bereich genießen Führungskräfte, die die Süddeutsche Zeitung und die Frankfurter Allgemeine Zeitung lesen, gerne außergewöhnliche Qualität und herausragendes Design. Sie zeigen eine überproportionale Ausgabenbereitschaft bei Reisen.

Süddeutsche Zeitung

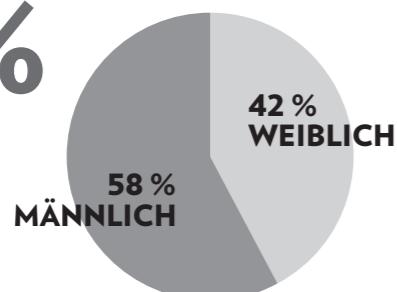
Leserprofil

€ 5283,-

Haushaltsnettoeinkommen

56 %

Akademikeranteil



Durchschnitts-
alter

47

79 %

Minuten
durchschnittliche Lesedauer

Frankfurter Allgemeine

Leserprofil

€ 5388,-

Haushaltsnettoeinkommen

59 %

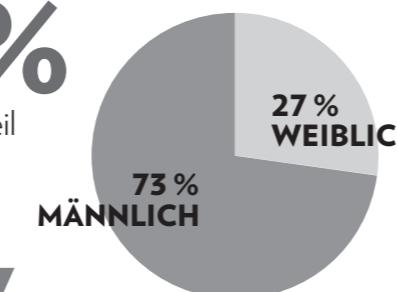
Akademikeranteil

Durchschnitts-
alter

47

76 %

Minuten
durchschnittliche Lesedauer



Verteilung

Teilbeilage in der Süddeutschen Zeitung (Abos Bayern)	50.000
Teilbeilage in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (Abos Hessen)	30.000
Zusatzvertrieb*	20.000

100.000

Gesamtauflage
SPORTaktiv

100.000

Zusatzvertrieb Bike-Guide:

stationärer Fahrradfachhandel (20.000 Stück)

Zusatzvertrieb Outdoor-Guide:

stationärer Outdoorfachhandel (20.000 Stück)

Zusatzvertrieb Herbst-Guide:

stationärer Outdoorfachhandel (20.000 Stück)

Zusatzvertrieb Winter-Guide:

Xspo (Onlineversand-Skishop) (20.000 Stück)



Süddeutsche Zeitung

Frankfurter Allgemeine

INTERSPORT®

Xspo

MEDIADATEN 2026

6

Österreich-Ausgaben

PRINT

Alle Ausgaben sind 2 Monate direkt am POS im Sporthandel verfügbar!



FEBRUAR

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

12. Februar 2026
23. Jänner 2026

RUN-GUIDE

Laufschuhrends und -neuheiten (Comfort, Speed, Trail); Laufausrüstung (Bekleidung & Zubehör) + Top-Produkte, Women's Running Laufevents + Top 20 Straße & Trail

FIT

Sportnahrung
(Ausdauer/Kohlenhydrate)
+ Top-Produkte
Hyrox

BIKE

Trekkingbikes & Zubehör
E-Bike-Antriebssysteme
+ Top-Produkte

SONDERTHEMA Wearables

Wie digitale Helfer das Training verändern, wie man sie nutzt und was der Markt bietet. Sportuhren & Smartwatches plus Zubehör (Brustgurt, Sensoren), Kopfhörer + Top-Produkte

OUTDOOR

Produktrends 2026
+ Top-Produkte
Sonnenkilauf & End of Season
+ Top 20 Events



AUGUST

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

6. August 2026
17. Juli 2026

HERBST-GUIDE

Aktiver Urlaubsgenuss im goldenen Herbst. Touren, Trails & Regionen zum Wandern & Biken. Wellness & Kulinarik im Alpenraum + Top 20

FIT

Sportnahrung
(Immunsystem stärken/Supplements)
+ Top-Produkte
Mikronährstoffe
Regeneration & Muskelpflege

RUN

Gravel-Running
Laufsocken & Stutzen
Barfußschuhe & Natural Running
+ Top-Produkte

BIKE

Bikepacking & Overnighter
Ergonomie & Bikefitting
+ Top-Produkte
Bikeneuheiten 2026 & 2027 (Eurobike)



APRIL

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

9. April 2026
16. März 2026

BIKE-GUIDE

Der umfassende Guide zum Start der Bikeseason 2026. (E-)Bike-Übersicht (MTB: XC bis Enduro, Gravelbike, Rennrad), Bikewear & Zubehör, + Top-Produkte Trails, Touren, Regionen, Bikehotels + Top 20

FIT

Sportnahrung
(Muskelfunktion/Magnesium und BCAA)
Sportbrillen
+ Top-Produkte
Women's Fitness

RUN

Trailrunning
(Schuhe, Bekleidung, Zubehör)
+ Top-Produkte
Erlebnis Trailevent
+ Top 20

SONDERTHEMA Familien-Aktivurlaub

Bewegung und Erlebnis für Groß und Klein. Von der Ausrüstung bis zur Sommerurlaubsplanung. Auf Tour mit Kindern + Top-Produkte Ausflugstipps für Familien + Top 20

OUTDOOR

Einstieger-Hardshelljacken
Multifunktions-Outdoorschuhe
+ Top-Produkte



OKTOBER

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

1. Oktober 2026
11. September 2026

SKITUOREN-GUIDE

Der umfassende Ratgeber für den Skitouren-Winter. Tourenski, Schuhe, Bindungen, Felle, Lawinensicherheit, Rucksäcke, Bekleidung + Top-Produkte Touren für Einsteiger und Experten + Top 20

FIT

Sportnahrung
(Regeneration/Proteine)
Home-Fitness
Schlafoptimierung, Vitamine
+ Top-Produkte

RUN

Gore-Tex-Laufschuhe
Herbst-Lauffbekleidung
Stirnlampen
+ Top-Produkte

BIKE

(E-)Rennrad & Gravel

Herbst-Bikebekleidung
Beleuchtung
+ Top-Produkte

OUTDOOR

Isolationsjacken
Pflege & Reparatur
+ Top-Produkte



JUNI

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

5. Juni 2026
15. Mai 2026

OUTDOOR-GUIDE

Der große Wegweiser für Urlaub & Bergsommer. Schuhe, Bekleidung, Rucksäcke & Zubehör + Top-Produkte; (E-)Bike & Hike; Camping & Vanlife Touren (Familien-, Alpin-, Mehrtagestouren) + Top 20

FIT

Sportnahrung
(Trinken im Alltag/Elektrolytgetränke)
+ Top-Produkte
Wassersport (SUP, Kajak, Rafting)
Schwimmbekleidung
Haut- & Sonnenschutz

RUN

Comfort-Laufschuhe (Straße & Trail)
Sommerlaufbekleidung, Laufuhren
+ Top-Produkte
Trail-Regionen
+ Top 20

SONDERTHEMA Gravelbike

Freiheit erleben auf zwei Rädern – von Bikepacking bis Racebike. Routenplanung & Navigation Bikes, Bekleidung, Zubehör + Top-Produkte Graveltouren & Urlaubsregionen + Top 20

BIKE

E-MTB-Fullys
Rennradtrends (Bikes & Mode)
Women's Cycling + Top-Produkte
Rennradregionen + Top 20
Bikeleasing, Sicherheit & Versicherung



DEZEMBER

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

26. November 2026
6. November 2026

WINTER-GUIDE

Der ultimative Guide rund um Skifahren & Urlaub. Ski & Schuhe, Skibekleidung, Protection & Zubehör + Top-Produkte, Pisten & Freeride + Top 20 Die beliebtesten Skigebiete in Österreich (nach Bundesländern), Südtirol, Bayern, Regionen & Hotels

FIT

Sportnahrung
(Muskelaufbau/Kreatin)
+ Top-Produkte (Protein, BCAs ...)
Hyrox

RUN

Stabil-Laufschuhe
Winter-Lauffbekleidung
+ Top-Produkte

BIKE

Marathonbikes & Rennräder
+ Top-Produkte
Planung für Highlight 2027
Events + Top 20

MEDIADATEN 2026

4

Deutschland-Ausgaben



BIKE-GUIDE

Erscheinungstermin: 9. April 2026
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 16. März 2026

Der umfassende Guide zum Start der Bikeseason 2026. Innovative Bikeneuheiten, inspirierende Bikepersönlichkeiten und spannende Bikeregionen im Alpenraum.

Themenfeld für Industrie:

MTB & E-MTB (Hardtails, Trail, Allmountain, Enduro)
 Gravelbikes (Race, Adventure), Rennräder,
 Rucksäcke, Bikepacking & Bekleidung + Top-Produkte
 Ergonomie, Bike-Tech & Navis; Bikeleasing

Themenfeld für Tourismus:

Beliebte (E-)MTB-Regionen mit ihren Touren + Top 20
 Coole MTB-Trails für Einsteiger & Experten + Top 20
 Trendige Gravelregionen im Alpenraum + Top 20
 Epische Rennradregionen mit ihren Touren + Top 20



OUTDOOR-GUIDE

Erscheinungstermin: 5. Juni 2026
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 15. Mai 2026

Der große Wegweiser für Urlaub & Bergsommer und für alle, die sich gerne in den Bergen bewegen – vom Wanderer bis zum Trailläufer. Die relevanten Wanderregionen im Alpenraum präsentieren sich.

Themenfeld für Industrie:

Wanderschuhe (Lowcut bis alpine Bergschuhe),
 Bekleidung, Rucksäcke & Zubehör,
 Trailrunning & Speedhiking + Top-Produkte,
 Camping & Vanlife

Themenfeld für Tourismus:

Wanderregionen mit ihren Angeboten + Top 20
 Wanderurlaub mit der Familie + Top 20
 Weitwanderwege & Mehrtagestouren + Top 20
 Trailrunningregionen mit ihren Events + Top 20



HERBST-GUIDE

Erscheinungstermin: 3. September 2026
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 17. Juli 2026

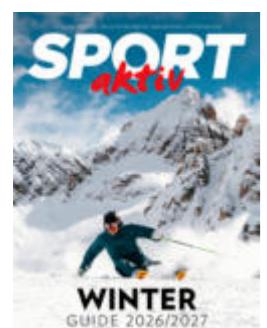
Aktiver Urlaubsgenuss im goldenen Herbst. Touren, Trails & Regionen zum Wandern & Biken. Wellness & Kulinarik im Alpenraum. Produkte für Wandern & Biken im Herbst.

Themenfeld für Industrie:

Ausrüstung fürs Wandern (Schuhe & Bekleidung)
 Ausrüstung fürs Biken (Bekleidung & Zubehör) + Top-Produkte

Themenfeld für Tourismus:

Starke Argumente für die immer wichtigere Nebensaison.
 Herbstwander-Regionen und ihre Touren + Top 20
 Wandertouren mit kulinarischen Highlights + Top 20
 Goldene Herbst-Biketouren im Alpenraum + Top 20
 Entspannende Spa- & Wellnessadressen + Top 20



WINTER-GUIDE

Erscheinungstermin: 26. November 2026
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 6. November 2026

Der ultimative Guide rund ums Skifahren & Winterurlaub. Stars, Produktneuheiten, Skigebiete & Regionen im Wintertourismus, Alternativen abseits der Piste, Tourengehen und Langlaufen.

Themenfeld für Industrie:

Ski alpin & Schuhe (Einstieg, Race & Allmountain)
 Skibekleidung, Handschuhe, Helme, Brillen, Protektoren, Stöcke, Service & Pflege, Langlauf, Tourengehen, Winterwandern + Top-Produkte

Themenfeld für Tourismus:

Pisten- & Seilbahn-Innovationen im Winter 2026/27
 Beliebte Winterdestinationen für Familien + Top 20
 Attraktive Winteralternativen abseits der Piste + Top 20
 Spektakuläre Pisten-Highlights + Top 20
 Legendäre Freeride-Spots im Alpenraum + Top 20
 Langlaufregionen mit ihren Loipen + Top 20



MEDIADATEN 2026

Tarife Österreich



Werbetarife Anzeigen



2/1 Seiten
446 mm x 297 mm
€ 14.000,-



1/1 Seite
223 mm x 297 mm
€ 8.000,-



1/2 Seite
223 mm x 147 mm quer
112 mm x 297 mm hoch
€ 4.800,-



1/3 Seite
223 mm x 100 mm quer
76 mm x 297 mm hoch
€ 3.800,-

Platzierungszuschläge: +10 %

U2 bzw. U3: € 9.500,-
U4: € 10.500,-

Werbetarife Advertorial



2/1 Seiten
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 10.000,-



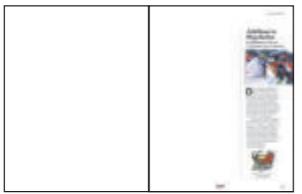
2/1 Seiten
TVB- oder Mode-Hotspot
€ 8.000,-



1/1 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 5.500,-



1/2 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 3.300,-



1/3 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 2.600,-



1/5 Seite
Intro-Meldung
Foto & Kurztext
€ 1.500,-



Tarife Deutschland

Werbetarife Anzeigen



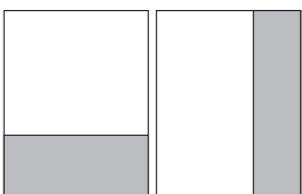
2/1 Seiten
446 mm x 297 mm
€ 18.200,-



1/1 Seite
223 mm x 297 mm
€ 10.400,-



1/2 Seite
223 mm x 147 mm quer
112 mm x 297 mm hoch
€ 6.200,-



1/3 Seite
223 mm x 100 mm quer
76 mm x 297 mm hoch
€ 4.900,-

Platzierungszuschläge: +10 %

U2 bzw. U3: € 12.300,-
U4: € 13.300,-

Werbetarife Advertorial



2/1 Seiten
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 13.000,-



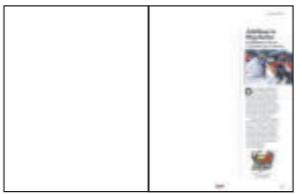
2/1 Seiten
TVB- oder Mode-Hotspot
€ 10.400,-



1/1 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 7.200,-



1/2 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 4.300,-



1/3 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 3.400,-



1/5 Seite
Intro-Meldung
Foto & Kurztext
€ 2.000,-

MEDIADATEN 2026

Sonderwerbeformen



Gatecover außen/innen

AUSSEN: Das Cover lässt sich ein Mal aufklappen und ergibt am Umschlag eine erweiterte Werbefläche mit besonderer Aufmerksamkeit. Beispiele: siehe unten.

INNEN: Das Cover lässt sich zwei oder drei Mal aufklappen und ergibt innen mit der ersten Kernseite (U2) eine drei- oder vierseitige Werbefläche, außen sind es ein bis zwei Seiten an Werbefläche. Beispiele: siehe rechts.

Preis: **individuell auf Anfrage**



Altfalz

PRODUKTION: 8 Seiten 4/4-färbig auf 150-g-Papier im Magazinformat

DETAILS: Die 8 Seiten können individuell gestaltet werden. Blättert man die erste Seite auf, sieht man eine Doppelseite, blättert man weiter auf, hat man vier Seiten Panorama, gefolgt von einer Rückseite.

Preis: **individuell auf Anfrage**

Druckstrecke

Druckstrecke mind. 8 Seiten

Preis: **individuell auf Anfrage**



Prospektbeilagen

bis 20 g	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g
€ 0,14	€ 0,16	€ 0,18	€ 0,20

Preis/Stück (inkl. Porto)

Mindestformat A6 (105 x 148 mm),
Maximalformat 210 x 280 mm

Beileimer

Preis nach Gewicht und Stückzahl
Mindestformat A6 (105 x 148 mm),
Maximalformat 223 x 297 mm

Sachet/Tip-on

Sachets mit Produktproben ermöglichen es dem Leser, Produkte kennenzulernen, um neue Marken zu entdecken.

Preis: **€ 0,15/Stück**
zzgl. 1/1 Trägerseite

Zusätzliche Werbeideen entwickeln wir gerne auf Anfrage!

Leserreisen

Lass unsere Leser:innen deine Region erleben und deine Angebote von Wandern und Klettern über Radfahren bis zu Wintersportarten jeder Art ausprobieren. Im Anschluss interviewen wir die Teilnehmer:innen und produzieren, auf Wunsch für Print & Online, einen umfangreichen Erlebnisbericht.

BEISPIEL LESERREISE

- 1/1 Seite Ausschreibung in einer Printausgabe in Österreich
- 1x Onlineausschreibung über alle SPORTaktiv-Onlinekanäle mit einer garantierten Reichweite von 1.000 Views auf den Artikel
- Auswahl und Abstimmung mit den Teilnehmer:innen
- 1/1 Seite Nachbericht in einer Printausgabe in Österreich
- 1x Onlinenachbericht über alle SPORTaktiv-Onlinekanäle

Pauschale pro Leserreise: € 9.000,-



Camps

Verteilt über alle Jahreszeiten und die SPORT-aktiv-Kernthemen entwickeln wir gemeinsam mit unseren Tourismus- und Industriepartnern 3- bis 4-tägige SPORTaktiv-Camps. Wir kümmern uns um die Partner um die Kommunikationsplattformen für die Bewerbung und bringen uns mit Ideen und Erfahrungen bei der Umsetzung sowie beim Camp-Ablauf mit ein. Nutze diese einmalige Möglichkeit, ein bestimmtes Thema oder ein touristisches Angebot nachhaltig zu kommunizieren.

LEISTUNGEN SPORTAKTIV-CAMPS

- EXKLUSIVITÄT – jedes Thema wird nur 1 x pro Saison veranstaltet
- Teilnehmer:innen sind wertvolle Multiplikatoren für Weiterempfehlungen
- Qualitatives Event mit max. 25 Teilnehmer:innen pro Camp
- Umfangreiche Werbefläche im Magazin mit 2 x 2/1 Seiten Ausschreibung
- Lange Präsenz auf sportaktiv.com, Facebook, Instagram und im Newsletter
- Einmaliges Angebot durch Industriepartnerschaften (Goodies oder Testmöglichkeit)

Pauschale pro CAMP: € 14.000,-



Corporate Publishing

Nutzenstiftender Inhalt, der Mehrwert für die Leser:innen schafft: Das ermöglicht ein individuelles Kundenmagazin. SPORTaktiv produziert alles aus einer Hand: Text, Foto, Grafik, Litho sowie Druck und Vertrieb. Wir produzieren dein Produkt für deine Zielgruppe!

Referenzen: Kärnten Werbung, GSK-Gebro, ÖFB, ÖPC, ÖOC, Rotes Kreuz, Filzmoos, Zugspitz Region ...



Kundenmagazin

Auflage: 50.000 Stück
Verteilung: Vollbeilage in SPORTaktiv + Überdruck für Kunden
Umfang: 16 Seiten
Leistungen: Text, Fotoredaktion, Grafik und Layout
Richtpreis: **€ 25.000,- (individuelle Angebote auf Anfrage)**



SPORT aktiv Online

Tagesaktuell, schnell, umfassend und auf den Punkt gebrachte Informationen für dein sportliches

Leben. Auf den SPORTaktiv-Onlineplattformen sportaktiv.com, Facebook, Instagram und in unseren Newslettern findest du fachlich fundierte Reportagen, Trainingsgeschichten, Produktneuheiten, Expert:innentipps, Gewinnspiele und Profi-Storys. Besuche unsere digitale Welt, um dich zu informieren, oder erlebe als Kunde die umfangreichen Werbemöglichkeiten!

3.800.000

Page Views p.a.*

1.750.000

Visits p.a.*

1.700.000

Unique Clients p.a.*

59.200

Facebook-Follower

24.500

Newsletter-Abonnent:innen

8.000

ePaper-Leser:innen pro Ausgabe
(Yumpu, Readly & Read-it)

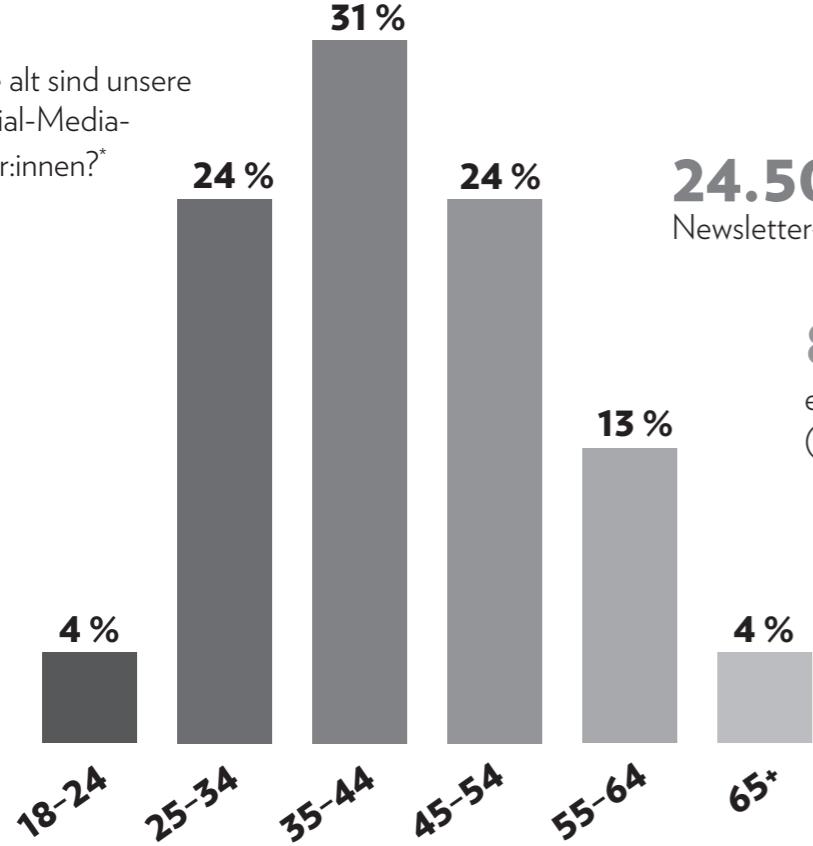
3.400

Instagram-Abonnent:innen

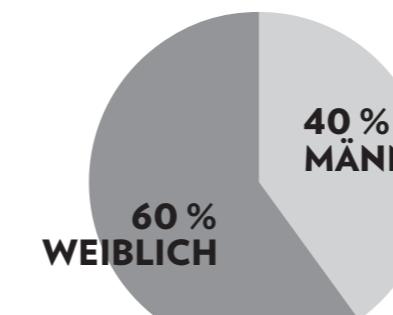
350.000

monatliche Aufrufe
auf Pinterest

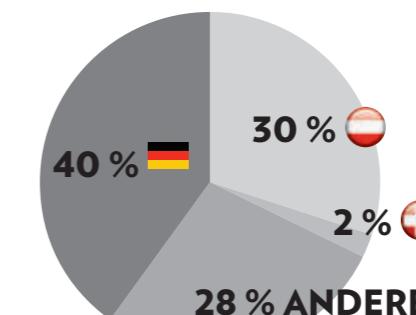
Wie alt sind unsere
Social-Media-
User:innen?*



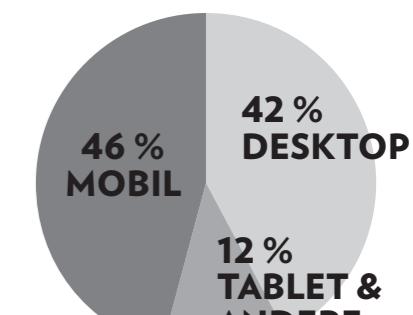
*Quelle: Matomo 2025 / Social Media Kanäle



WER *



WOHER *



WOMIT *

Klassische Bannerwerbung

DESKTOP

Header	exklusive Logoplatzierung
Leaderboard	728 x 90 Pixel
Content Ad	300 x 250 Pixel

MOBIL

Header	exklusive Logoplatzierung
Leaderboard	320 x 100 oder 320 x 50 Pixel
Content Ad	300 x 250 oder 320 x 100 Pixel

Nähere Details auf Anfrage!

MEDIADATEN 2026

Native Advertising

Du möchtest potenzielle Kund:innen für deine Marke, dein Produkt oder deine Dienstleistung begeistern und bei den User:innen positiv im Gedächtnis bleiben? Wir übermitteln mit Native Advertising deine Werbebotschaft mit hohem inhaltlichen Informationsgehalt wirksam und nachhaltig.

Deine Vorteile

- Hohe Akzeptanz bei den User:innen aufgrund des redaktionellen Wertes
- Wording & Ansprache angepasst an die Zielgruppe von SPORTEaktiv
- Nutzenstiftender Inhalt in Verbindung mit deiner Marke
- 2.000 garantierter Views auf den Artikel

Unsere Leistungen

Überzeuge die User:innen von deiner Botschaft – mit einem Native Ad! Du gibst uns ein Briefing und wir gestalten einen authentischen und inhaltlich hochwertigen Beitrag, der sich an die für dich relevante Zielgruppe richtet.

Das Native Ad wird auf [sportaktiv.com](#) in der entsprechenden Rubrik platziert, auf der SPORTEaktiv-Facebook- und -Instagram-Fanpage gepostet und erscheint im SPORTEaktiv-Newsletter.

Einmalig: € 4.000,-

Premium-Advertorial

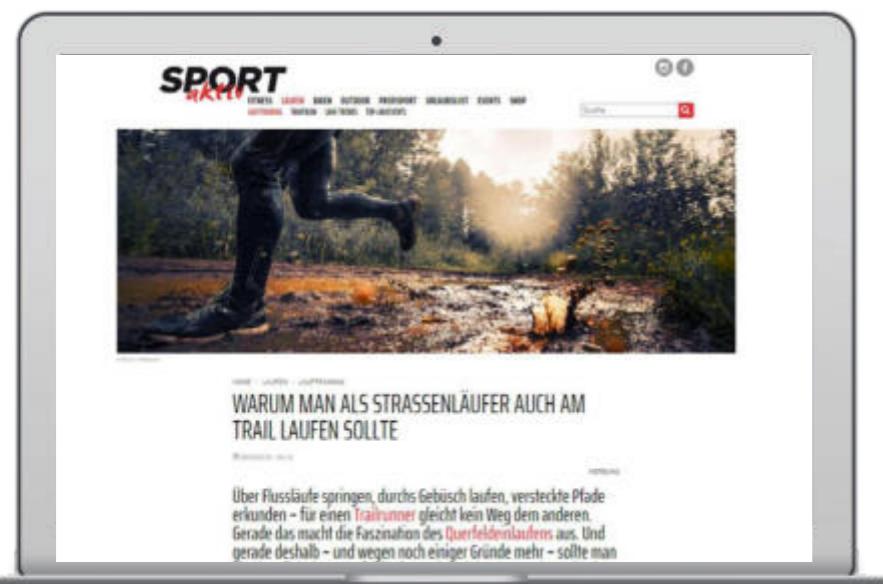
Du hast ein Produkt, ein Tourismusangebot oder ein Event und möchtest darauf aufmerksam machen? Wir helfen dir dabei und platzieren dieses für einen festgelegten Zeitraum und mit einer garantierten Reichweite im passenden Umfeld.



Unsere Leistungen

- 1 x Advertorial mit Premiumplatzierung
- 1 x Facebook-Posting
- 1 x Instagram-Posting
- 1 x Newsletter-Beitrag
- 1.000 garantierter Views auf den Artikel

Einmalig: € 2.000,-



Gewinnspiel

Du hast ein interessantes Produkt, ein Tourismus- oder Hotelangebot oder Startplätze für dein Event? Wir verlosen es über unsere Onlineplattformen und erzielen damit eine große und interessante Reichweite.

- 1 x Gewinnspiel-Eintrag
- 1 x Facebook-Posting
- 1 x Newsletter-Beitrag
- Laufzeit: 1 Woche
- Datenweitergabe der Teilnehmer (DSGVO-konform)

Einmalig: € 2.000,-



Produkttest

Willst du dein Produkt in Szene setzen? Dann starte mit uns eine Produkttest-Kooperation. Schick uns dein Produkt, wir wählen einen erfahrenen Tester oder eine Testerin aus unserem SPORTEaktiv-Ambassador-Pool, um dein Produkt genauer unter die Lupe zu nehmen, einen Testbericht zu verfassen und einige authentische Bilder anzufertigen (oder ein Video zu drehen). Der Test-/Erfahrungsbericht wird auf allen unseren SPORTEaktiv-Onlinekanälen verbreitet und die User:innen werden für dein Produkt begeistert und im Idealfall bei einer Kaufentscheidung unterstützt.

Deine Vorteile

- Praxisorientierte Erprobung deines Produkts
- Hohe Akzeptanz durch authentische Bewertung
- Nutzenstiftender Inhalt für deine Marke
- Unterstützung der User:innen bei der Kaufentscheidung
- Insgesamt 2.000 garantierten Views auf die Artikel

Unsere Leistungen

- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – Produktvorstellung und Ankündigung des Testberichts
- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – ausführlicher Testbericht durch einen SPORTEaktiv-Ambassador
- Inkludierte Leistungen:
 - 2 x Facebook-Posting mit je 1.000 garantierten views
 - 2 x Instagram-Posting
 - 2 x Newsletter-Beitrag
 - 1 x Intro-Meldung im Printmagazin

Einmalig pro Test: € 5.000,-

Nähtere Details und Cross-Media-Angebote auf Anfrage!

Regionstest

Unser Pool an SPORTEaktiv-Ambassadors besteht aus sportbegeisterten Regionstester:innen zu den Themen Fitness, Laufen, Mountainbiken, Rennradfahren, Triathlon, Wandern, Klettern, Skifahren, Skitourengehen und Langlaufen. Gerne schicken wir eine: Regionsentdecker:in, um an Aktivitäten in deiner Region teilzunehmen. Nach dem Regionscheck, bei dem auch Fotos (oder ein Video) angefertigt werden, folgt ein umfangreicher Erfahrungsbericht über die persönlichen Erlebnisse und wir verbreiten diesen auf allen unseren SPORTEaktiv-Onlinekanälen.

Deine Vorteile

- Aktueller und authentischer Content (Fotos oder Video)
- Nutzenstiftender Content für deine Region
- Authentischer Erlebnisbericht aus deiner Region
- Langer Bewerbungszeitraum auf unseren Onlinekanälen
- Insgesamt 2.000 garantierten Views auf die Artikel

Unsere Leistungen

- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – Regionsvorstellung und Ankündigung des Erlebnisberichts
- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – ausführlicher Bericht durch einen SPORTEaktiv-Ambassador
- Inkludierte Leistungen:
 - 2 x Facebook-Posting mit je 1.000 garantierten views
 - 2 x Instagram-Posting
 - 2 x Newsletter-Beitrag
 - 1 x Intro-Meldung im Printmagazin

SPORT *aktiv* Team



Alfred Brunner
Geschäftsführung
TOURISMUS Kärnten
T. +43 676 871 970 133
alfred.brunner@styria.com



Arnold Pauly
Head of Sales
INDUSTRIE Bike
TOURISMUS Wien, Niederösterreich,
Burgenland, Deutschland
T. +43 676 871 970 005
arnold.pauly@styria.com



Christof Domenig
Head of Print
Content Marketing
T. +43 664 235 90 58
christof.domenig@styria.com



Claudia Riedl
Head of Online
Content Marketing
T. +43 664 235 90 70
claudia.riedl@styria.com



Veronika Kainer
Key Account Manager
INDUSTRIE Fitness & Laufen
TOURISMUS Salzburg, Italien,
Slowenien, Kroatien
T. +43 664 301 11 73
veronika.kainer@styria.com



Thomas Pirker
Key Account Manager
INDUSTRIE Outdoor
TOURISMUS Steiermark,
Oberösterreich
T. +43 676 871 970 006
thomas.pirker@styria.com



Oliver Schlichtherle
Key Account Manager
TOURISMUS Tirol, Vorarlberg,
Deutschland, Schweiz
T. +43 676 871 970 007
oliver.schlichtherle@styria.com



Thomas Zabini-Polzer
Content Marketing,
Fotoredaktion
T. +43 664 235 90 59
thomas.polzer@styria.com



Christoph Geretschlaeger
Art Director, Produktion
T. +43 699 107 38 720
christoph.geretschlaeger@styria.com



Elisabeth Kowatschitsch
Assistenz der Geschäftsführung,
Backoffice und Verrechnung
T. +43 664 806 392 586
elisabeth.kowatschitsch@styria.com

Styria Media Group

KLEINE
ZEITUNG

Die Presse



Regional
Medien
Austria

LIGAPORTAL
REGIONALE DER SPORTEVENTS

WILLHABEN

SPORT
aktiv

ANSCHRIFT

Top Times Medien GmbH
Gadollahplatz 1, 12. Stock, 8010 Graz
Tel. 0316/80 63-25 80 E-Mail: office.sportaktiv@styria.com
BANKVERBINDUNG: Steiermärkische Bank und Sparkassen AG,
IBAN: AT 212081501000100022, BIC: STSPAT2GXXX,
FB-Nr.: FN 261469p, UID: ATU 61621748
Gerichtsstand Graz. Preise gültig ab 01.01.2026
Ein Unternehmen der Styria Media Group AG

DRUCKUNTERLAGEN

Formatrichtiges PDF (hochauflösend)
oder Inserat-Dateien aus den Programmen:
InDesign / Adobe Photoshop
Adobe Illustrator / Adobe Acrobat
(PDF X-1a, 300 dpi, **Beschnittzugabe 3 mm**)
Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2 300%
Farbprofil Innenteil: PSO LWC Improved
Beigestellte Bilder: CMYK, 300 dpi