

SPORT *aktiv*

MEDIADATEN 2026



5 KERNTHEMEN

FIT | RUN | BIKE | OUTDOOR | WINTER

5 WERBEKANÄLE

Print | ePaper | Online | Social Media | Newsletter





FIT

Sportnahrung
Trainingstipps
Wearables



RUN

Schuhe Trail & Straße
Bekleidung
Events



BIKE

Produkte (E-)Bike, Gravel,
Rennrad, Zubehör, Bekleidung
Tourismusregionen



OUTDOOR

Produkte Wandern & Klettern
Zubehör, Bekleidung
Tourismusregionen



WINTER

Produkte Ski alpin, Skitour,
Langlaufen, Zubehör, Bekleidung
Tourismusregionen, Skigebiete

WAS IST SPORT *aktiv*

SPORTaktiv ist seit 26 Jahren medialer Ratgeber, Motivator und Mentalcoach von Freizeitsportler:innen – vom Einstieg bis zum ambitionierten Sport. Aufgrund eines über Jahre aufgebauten Netzwerks an Expert:innen ist SPORTaktiv fundierter Wissensvermittler zwischen Fachleuten und der Hobbysportszene – und eine informative Kommunikationsplattform für ein bewegtes Leben. Besonders in den Kernthemenfeldern FIT–RUN–BIKE–OUTDOOR–WINTER.

Das Ziel ...

... von SPORTaktiv ist es, unsere Leser:innen bei ihren sportlichen Aktivitäten zu

begleiten und zu unterstützen sowie die Begeisterung für ein bewegtes Leben zu fördern. Mit emotionalen Bildern – und informativen Texten, die unterhalten und dennoch in die Tiefe gehen. Egal, ob im Magazin oder digital.

Inhalte

SPORTaktiv bietet spannende Reportagen zu Themen, die im Freizeitsport bewegen, bringt nützliche Trainingsinputs, porträtiert interessante Persönlichkeiten aus der Sportszene, liefert Hintergrundberichte zu neuesten Materialtrends und gibt Einblicke in die Profisportszene. Ergänzt wird der Inhalt durch die passenden Produkte sowie die besten Event- und Reisetipps für aktive Menschen.

Werbepartnerschaft

Mit SPORTaktiv erreichst du Aktivsportler:innen in Österreich und Deutschland ohne Streuverlust, mit einem sehr attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis und Tausend-Kontakt-Preis. Profitiere vom PREMIUM-Format, dem PREMIUM-Papier und von zahlreichen Service-Elementen, wo wir unsere Partner prominent integrieren (Top-Produkte, Top-20-Tourismustipps).

Auf eine gute Zusammenarbeit!
Dein SPORTaktiv-Team in Graz

Vertrieb in Österreich

Reichweite

674.000

Weitester Leserkreis

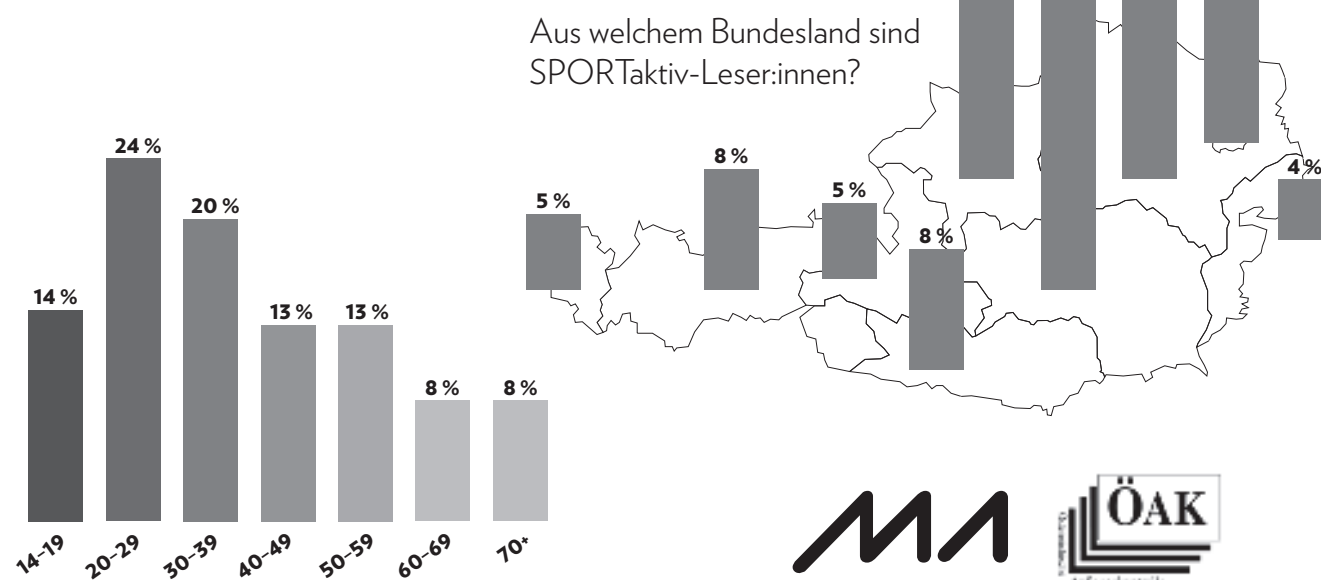
Durchschnittliche Lesedauer

65
Minuten

! Zum Vergleich: Die durchschnittliche Lesedauer aller Magazine in der Media-Analyse liegt bei 45 Min.

158.000

Leser:innen pro Ausgabe



Wie alt sind SPORTaktiv-Leser:innen?



Alle Daten aus der Media-Analyse 24/25

Verteilung

INTERSPORT (Stores & online)	14.000
HERVIS	10.000
GIGASPORT (Stores & online)	8.000
TOP100-Radshops	3.000
INJOY Fitnessstudios	2.000
Bergspezl	1.000
Sportevents & Messen	1.000
Abo/Trafik	3.000
ePaper (Yumpu, Readly und Read-it)	8.000

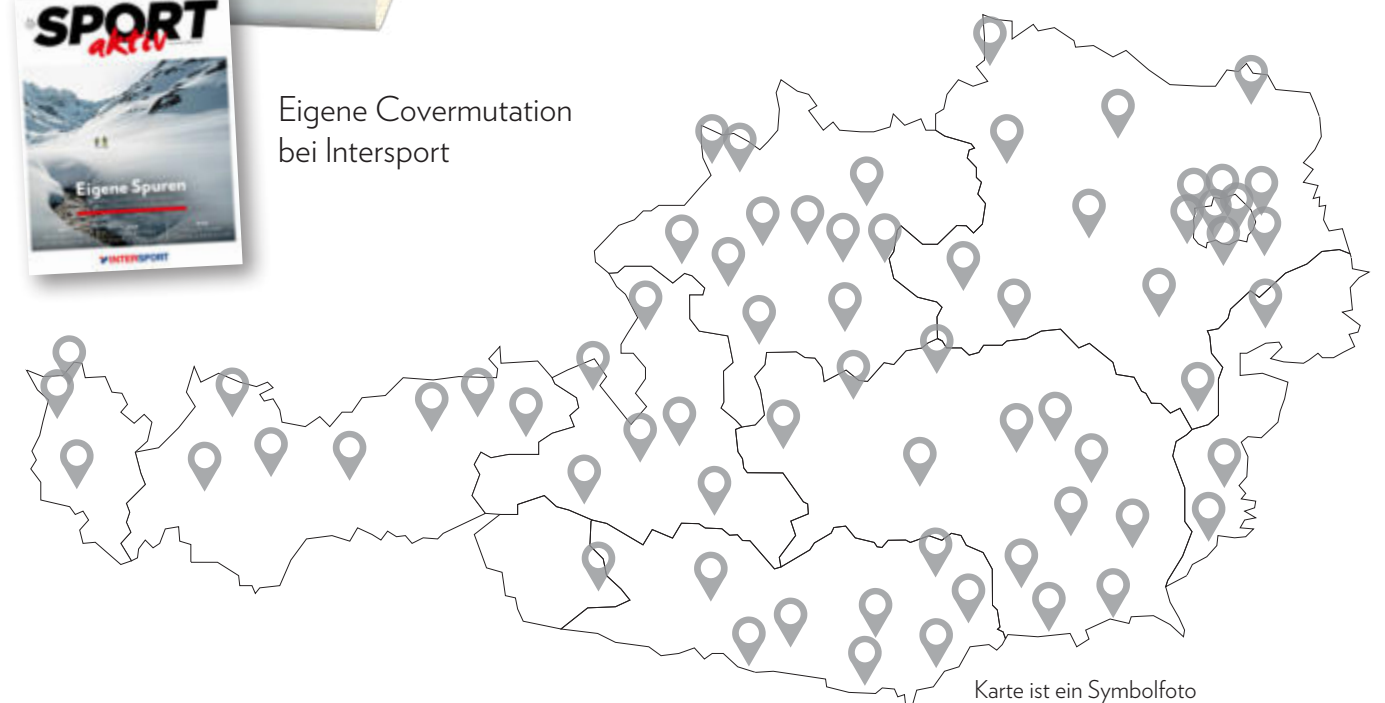
Gesamtauflage **SPORTaktiv** 50.000



Qualitative Verteilung am POS im österreichischen Sportfachhandel: Intersport Austria, Hervis, Gigasport, Bergspezl und TOP100 Radshops.



Eigene Covermutation bei Intersport



Karte ist ein Symbolfoto

INTERSPORT

giga sport

Hervis

Fühl Dich NEU
INJOY
HEALTH- AND FITNESSCLUBS

Bergspezl
Ride · Outdoor · Service

Vertrieb in Deutschland

Premiumvertrieb über die zwei führenden überregionalen Tageszeitungen in Deutschland

Laut Studie der LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger) erreichen die Süddeutsche Zeitung und die Frankfurter Allgemeine Zeitung 584.000 (20 %) Entscheidungsträger in Deutschland. Im privaten Bereich genießen Führungskräfte, die die Süddeutsche Zeitung und die Frankfurter Allgemeine Zeitung lesen, gerne außergewöhnliche Qualität und herausragendes Design. Sie zeigen eine überproportionale Ausgabenbereitschaft bei Reisen.

Süddeutsche Zeitung

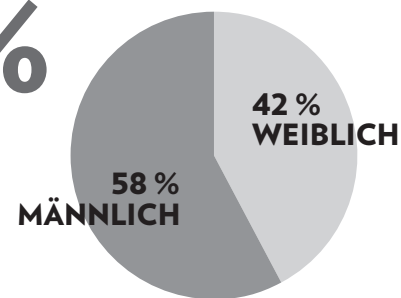
Leserprofil

€ 5283,-

Haushaltsnettoeinkommen

56 %

Akademikeranteil



Durchschnitts-
alter

47

79 %

Abo-Anteil

53

Minuten

durchschnittliche Lesedauer

Frankfurter Allgemeine

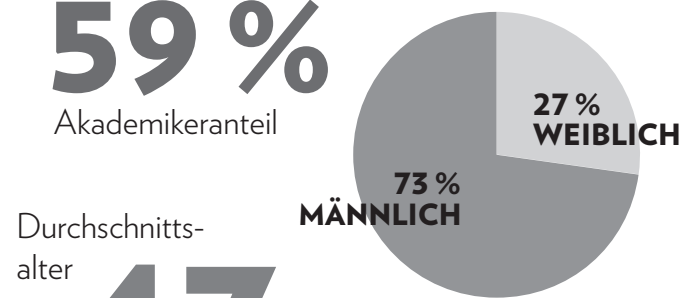
Leserprofil

€ 5388,-

Haushaltsnettoeinkommen

59 %

Akademikeranteil



Durchschnitts-
alter

47

76 %

Abo-Anteil

61

Minuten

durchschnittliche Lesedauer

Verteilung

Teilbeilage in der Süddeutschen Zeitung (Abos Bayern)	50.000
Teilbeilage in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (Abos Hessen)	30.000
Zusatzvertrieb*	20.000

Gesamtauflage
SPORTaktiv

100.000

Zusatzvertrieb Bike-Guide:

stationärer Fahrradfachhandel (20.000 Stück)

Zusatzvertrieb Outdoor-Guide:

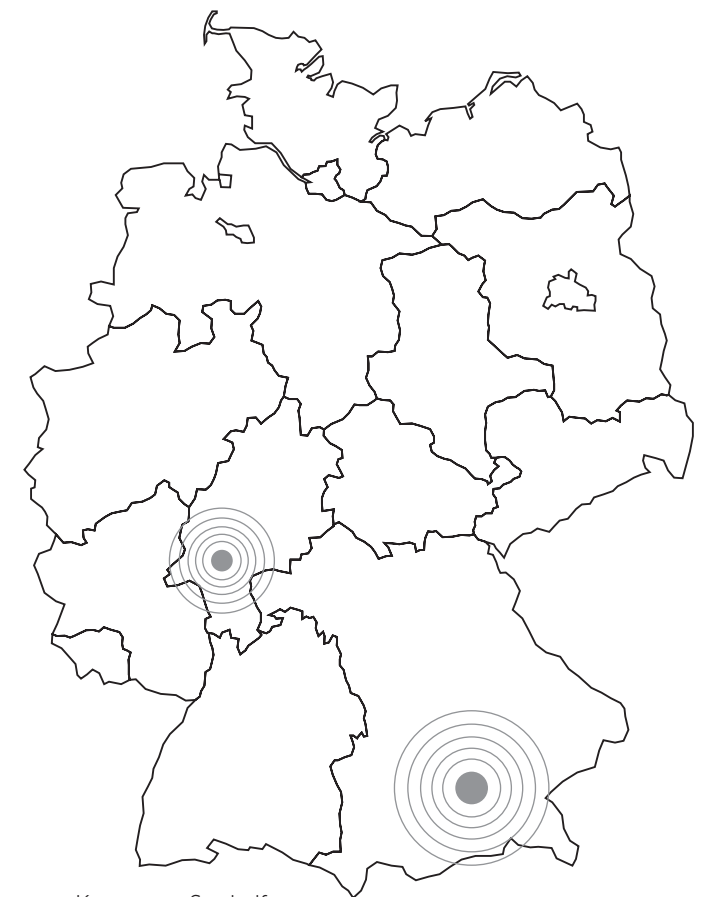
stationärer Outdoorfachhandel (20.000 Stück)

Zusatzvertrieb Herbst-Guide:

stationärer Outdoorfachhandel (20.000 Stück)

Zusatzvertrieb Winter-Guide:

XSPO (Onlineversand-Skishop) (20.000 Stück)



Karte ist ein Symbolfoto

Süddeutsche Zeitung

Frankfurter Allgemeine

INTERSPORT

XSPO

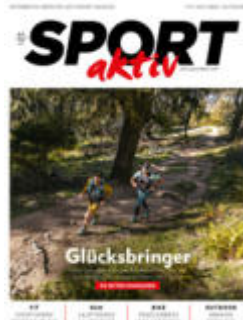
6 MEDIADATEN 2026

Österreich-Ausgaben

PRINT



Alle Ausgaben sind 2 Monate direkt am POS im Sporthandel verfügbar!



FEBRUAR

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

12. Februar 2026
23. Jänner 2026

RUN-GUIDE

Laufschuhtrends und -neuheiten (Comfort, Speed, Trail); Laufausrüstung (Bekleidung & Zubehör)
+ Top-Produkte, Women`s Running
Laufevents + Top 20 Straße & Trail

SONDERTHEMA Wearables

Wie digitale Helfer das Training verändern, wie man sie nutzt und was der Markt bietet.
Sportuhren & Smartwatches plus Zubehör (Brustgurt, Sensoren), Kopfhörer + Top-Produkte

FIT

Sportnahrung
(Ausdauer/Kohlenhydrate)
+ Top-Produkte
Hyrox

BIKE

Trekkingbikes & Zubehör
E-Bike-Antriebssysteme
+ Top-Produkte

OUTDOOR

Produktrends 2026
+ Top-Produkte
Sonnenskilaufrüstung & End of Season
+ Top 20 Events



APRIL

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

9. April 2026
16. März 2026

BIKE-GUIDE

Der umfassende Guide zum Start der Bikesaison 2026.
(E-)Bike-Übersicht (MTB: XC bis Enduro, Gravelbike, Rennrad), Bikewear & Zubehör, + Top-Produkte
Trails, Touren, Regionen, Bikehotels + Top 20

SONDERTHEMA Familien-Aktivurlaub

Bewegung und Erlebnis für Groß und Klein.
Von der Ausrüstung bis zur Sommerurlaubsplanung.
Auf Tour mit Kindern + Top-Produkte
Ausflugstipps für Familien + Top 20

FIT

Sportnahrung
(Muskelfunktion/Magnesium und BCAA)
Sportbrillen
+ Top-Produkte
Women`s Fitness

RUN

Trailrunning
(Schuhe, Bekleidung, Zubehör)
+ Top-Produkte
Erlebnis Trailevent
+ Top 20

OUTDOOR

Einsteiger-Hardshelljacken
Multifunktions-Outdoorschuhe
+ Top-Produkte



JUNI

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

5. Juni 2026
15. Mai 2026

OUTDOOR-GUIDE

Der große Wegweiser für Urlaub & Bergsommer.
Schuhe, Bekleidung, Rucksäcke & Zubehör + Top-Produkte; (E-)Bike & Hike; Camping & Vanlife
Touren (Familien-, Alpin-, Mehrtagestouren)+ Top 20

SONDERTHEMA Gravelbike

Freiheit erleben auf zwei Rädern – von Bikepacking bis Racebike. Routenplanung & Navigation
Bikes, Bekleidung, Zubehör + Top-Produkte
Graveltouren & Urlaubsregionen + Top 20

FIT

Sportnahrung
(Trinken im Alltag/Elektrolytgetränke)
+ Top-Produkte
Wassersport (SUP, Kajak, Rafting)
Schwimmbekleidung
Haut- & Sonnenschutz

RUN

Comfort-Laufschuhe (Straße & Trail)
Sommerlaufbekleidung, Laufuhren
+ Top-Produkte
Trail-Regionen
+ Top 20

BIKE

E-MTB-Fullys
Rennradtrends (Bikes & Mode)
Women`s Cycling + Top-Produkte
Rennradregionen + Top 20
Bikeleasing, Sicherheit & Versicherung



AUGUST

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

6. August 2026
17. Juli 2026

HERBST-GUIDE

Aktiver Urlaubsgenuss im goldenen Herbst.
Touren, Trails & Regionen zum Wandern & Biken.
Wellness & Kulinarik im Alpenraum + Top 20

SONDERTHEMA Gear-Guide

Die ultimative Übersicht aktueller Produktrends in den Kategorien Fit, Run, Bike & Outdoor.

FIT

Sportnahrung
(Immunsystem stärken/Supplements)
+ Top-Produkte
Mikronährstoffe
Regeneration & Muskelpflege

RUN

Gravel-Running
Laufsocken & Stutzen
Barfußschuhe & Natural Running
+ Top-Produkte

BIKE

Bikepacking & Overnighter
Ergonomie & Bikefitting
+ Top-Produkte
Bikeneuheiten 2026 & 2027 (Eurobike)



OKTOBER

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

1. Oktober 2026
11. September 2026

SKITOUREN-GUIDE

Der umfassende Ratgeber für den Skitouren-Winter.
Tourenski, Schuhe, Bindungen, Felle, Lawinensicherheit, Rucksäcke, Bekleidung + Top-Produkte
Touren für Einsteiger und Experten + Top 20

SONDERTHEMA Mobilität für Aktivsportler

Überblick passender Automodelle mit Stauraum, Allrad & Bodenfreiheit. Optionen für den Bike- & Skitransport. Wohnmobile & Campervans.

FIT

Sportnahrung
(Regeneration/Proteine)
Home-Fitness
Schlafoptimierung, Vitamine
+ Top-Produkte

RUN

Gore-Tex-Laufschuhe
Herbst-Laufbekleidung
Stirnlampen
+ Top-Produkte

BIKE

(E-)Rennrad & Gravel
Herbst-Bikebekleidung
Beleuchtung
+ Top-Produkte

OUTDOOR

Isolationsjacken
Pflege & Reparatur
+ Top-Produkte



DEZEMBER

Erscheinungstermin:
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

26. November 2026
6. November 2026

WINTER-GUIDE

Der ultimative Guide rund um Skifahren & Urlaub.
Ski & Schuhe, Skibekleidung, Protection & Zubehör
+ Top-Produkte, Pisten & Freeride + Top 20
Die beliebtesten Skigebiete in Österreich (nach Bundesländern), Südtirol, Bayern, Regionen & Hotels

SONDERTHEMA Langlauf & Winteralternativen

Wintererlebnis abseits der Piste – Winterwandern, Langlauf, Skitour und Schneespaß für die ganze Familie. Ausrüstung für Langlauf und Winteralternativen + Top-Produkte
Loipen, Touren, Regionen + Top 20

FIT

Sportnahrung
(Muskelaufbau/Kreatin)
+ Top-Produkte (Protein, BCAAs ...)
Hyrox

RUN

Stabil-Laufschuhe
Winter-Laufbekleidung
+ Top-Produkte

BIKE

Marathonbikes & Rennräder
+ Top-Produkte
Planung für Highlight 2027
Events + Top 20

4 Deutschland-Ausgaben



BIKE-GUIDE

Erscheinungstermin: 9. April 2026
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 16. März 2026

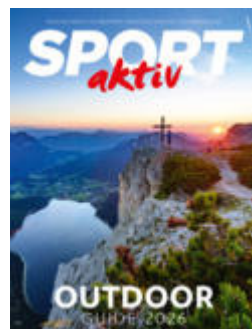
Der umfassende Guide zum Start der Bikesaison 2026. Innovative Bikeneuheiten, inspirierende Bikepersönlichkeiten und spannende Bikeregionen im Alpenraum.

Themenumfeld für Industrie:

MTB & E-MTB (Hardtails, Trail, Allmountain, Enduro)
 Gravelbikes (Race, Adventure), Rennräder,
 Rucksäcke, Bikepacking & Bekleidung + Top-Produkte
 Ergonomie, Bike-Tech & Navis; Bikeleasing

Themenumfeld für Tourismus:

Beliebte (E-)MTB-Regionen mit ihren Touren + Top 20
 Coole MTB-Trails für Einsteiger & Experten + Top 20
 Trendige Gravelregionen im Alpenraum + Top 20
 Epische Rennradregionen mit ihren Touren + Top 20



OUTDOOR-GUIDE

Erscheinungstermin: 5. Juni 2026
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 15. Mai 2026

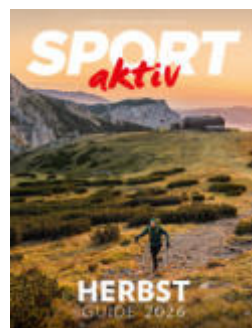
Der große Wegweiser für Urlaub & Bergsommer und für alle, die sich gerne in den Bergen bewegen – vom Wanderer bis zum Trailläufer. Die relevanten Wanderregionen im Alpenraum präsentieren sich.

Themenumfeld für Industrie:

Wanderschuhe (Lowcut bis alpine Bergschuhe),
 Bekleidung, Rucksäcke & Zubehör,
 Trailrunning & Speedhiking + Top-Produkte,
 Camping & Vanlife

Themenumfeld für Tourismus:

Wanderregionen mit ihren Angeboten + Top 20
 Wanderurlaub mit der Familie + Top 20
 Weitwanderwege & Mehrtagestouren + Top 20
 Trailrunningregionen mit ihren Events + Top 20



HERBST-GUIDE

Erscheinungstermin: 3. September 2026
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 17. Juli 2026

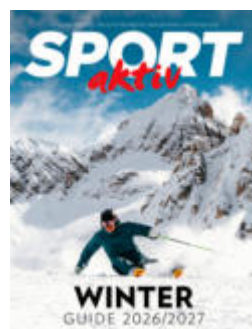
Aktiver Urlaubsgenuss im goldenen Herbst. Touren, Trails & Regionen zum Wandern & Biken. Wellness & Kulinarik im Alpenraum. Produkte fürs Wandern & Biken im Herbst.

Themenumfeld für Industrie:

Ausrüstung fürs Wandern (Schuhe & Bekleidung)
 Ausrüstung fürs Biken (Bekleidung & Zubehör)
 + Top-Produkte

Themenumfeld für Tourismus:

Starke Argumente für die immer wichtigere Nebensaison.
 Herbstwander-Regionen und ihre Touren + Top 20
 Wandertouren mit kulinarischen Highlights + Top 20
 Goldene Herbst-Biketouren im Alpenraum + Top 20
 Entspannende Spa- & Wellnessadressen + Top 20



WINTER-GUIDE

Erscheinungstermin: 26. November 2026
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 6. November 2026

Der ultimative Guide rund ums Skifahren & Winterurlaub. Stars, Produktneuheiten, Skigebiete & Regionen im Wintertourismus, Alternativen abseits der Piste, Tourengehen und Langlaufen.

Themenumfeld für Industrie:

Ski alpin & Schuhe (Einstieg, Race & Allmountain)
 Skibekleidung, Handschuhe, Helme, Brillen, Protektoren,
 Stöcke, Service & Pflege, Langlauf, Tourengehen,
 Winterwandern + Top-Produkte

Themenumfeld für Tourismus:

Pisten- & Seilbahn-Innovationen im Winter 2026/27
 Beliebte Winterdestinationen für Familien + Top 20
 Attraktive Winteralternativen abseits der Piste + Top 20
 Spektakuläre Pisten-Highlights + Top 20
 Legendäre Freeride-Spots im Alpenraum + Top 20
 Langlaufregionen mit ihren Loipen + Top 20



Tarife Österreich



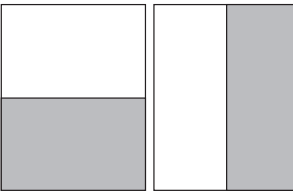
Werbetarife Anzeigen



2/1 Seiten
446 mm x 297 mm
€ 14.000,-



1/1 Seite
223 mm x 297 mm
€ 8.000,-



1/2 Seite
223 mm x 147 mm quer
112 mm x 297 mm hoch
€ 4.800,-



1/3 Seite
223 mm x 100 mm quer
76 mm x 297 mm hoch
€ 3.800,-

Platzierungszuschläge: +10 %

U2 bzw. U3: **€9.500,-**
U4: **€10.500,-**

Werbetarife Advertorial



2/1 Seiten
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 10.000,-



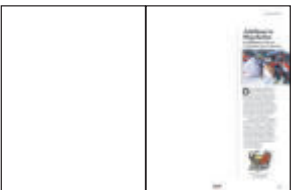
2/1 Seiten
TVB- oder Mode-Hotspot
€ 8.000,-



1/1 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 5.500,-



1/2 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 3.300,-

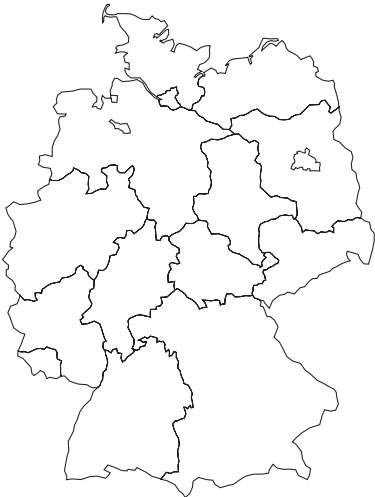


1/3 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 2.600,-



1/5 Seite
Intro-Meldung
Foto & Kurztext
€ 1.500,-

Tarife Deutschland



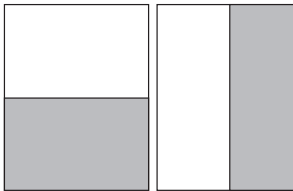
Werbetarife Anzeigen



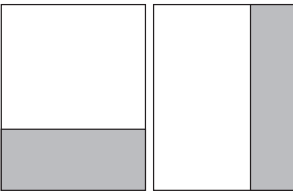
2/1 Seiten
446 mm x 297 mm
€ 18.200,-



1/1 Seite
223 mm x 297 mm
€ 10.400,-



1/2 Seite
223 mm x 147 mm quer
112 mm x 297 mm hoch
€ 6.200,-



1/3 Seite
223 mm x 100 mm quer
76 mm x 297 mm hoch
€ 4.900,-

Platzierungszuschläge: +10 %

U2 bzw. U3: **€ 12.300,-**
U4: **€ 13.300,-**

Werbetarife Advertorial



2/1 Seiten
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 13.000,-



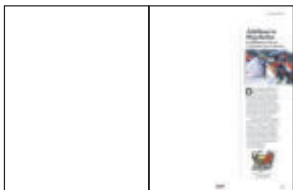
2/1 Seiten
TVB- oder Mode-Hotspot
€ 10.400,-



1/1 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 7.200,-



1/2 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 4.300,-



1/3 Seite
Produkt-, Mode-,
Business- oder
TVB-Advertorial
€ 3.400,-



1/5 Seite
Intro-Meldung
Foto & Kurztext
€ 2.000,-

Sämtliche Preisangaben exkl. gesetzl. Steuern

Sonderwerbeformen



Gatecover außen/innen

AUSSEN: Das Cover lässt sich ein Mal aufklappen und ergibt am Umschlag eine erweiterte Werbefläche mit besonderer Aufmerksamkeit. Beispiele: siehe unten.

INNEN: Das Cover lässt sich zwei oder drei Mal aufklappen und ergibt innen mit der ersten Kernseite (U2) eine drei- oder vierseitige Werbefläche, außen sind es ein bis zwei Seiten an Werbefläche. Beispiele: siehe rechts.

Preis: **individuell auf Anfrage**

Altarfalz

PRODUKTION: 8 Seiten 4/4-färbig auf 150-g-Papier im Magazinformat

DETAILS: Die 8 Seiten können individuell gestaltet werden. Blättert man die erste Seite auf, sieht man eine Doppelseite, blättert man weiter auf, hat man vier Seiten Panorama, gefolgt von einer Rückseite.

Preis: **individuell auf Anfrage**

Druckstrecke

Druckstrecke mind. 8 Seiten

Preis: **individuell auf Anfrage**



Prospektbeilagen

bis 20 g	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g
€ 0,14	€ 0,16	€ 0,18	€ 0,20

Preis/Stück (inkl. Porto)

Mindestformat A6 (105 x 148 mm),
Maximalformat 210 x 280 mm

Beileimer

Preis nach Gewicht und Stückzahl

Mindestformat A6 (105 x 148 mm),
Maximalformat 223 x 297 mm

Sachet/Tip-on

Sachets mit Produktproben ermöglichen es dem Leser, Produkte kennenzulernen, um neue Marken zu entdecken.

Preis: **€ 0,15/Stück**
zzgl. 1/1 Trägerseite

Zusätzliche Werbeideen entwickeln wir gerne auf Anfrage!

Leserreisen

Lass unsere Leser:innen deine Region erleben und deine Angebote von Wandern und Klettern über Radfahren bis zu Wintersportarten jeder Art ausprobieren. Im Anschluss interviewen wir die Teilnehmer:innen und produzieren, auf Wunsch für Print & Online, einen umfangreichen Erlebnisbericht.

BEISPIEL LESERREISE

- 1/1 Seite Ausschreibung in einer Printausgabe in Österreich
- 1 x Onlineausschreibung über alle SPORTaktiv-Onlinekanäle mit einer garantierten Reichweite von 1.000 Views auf den Artikel
- Auswahl und Abstimmung mit den Teilnehmer:innen
- 1/1 Seite Nachbericht in einer Printausgabe in Österreich
- 1 x Onlinenachbericht über alle SPORTaktiv-Onlinekanäle

Pauschale pro Leserreise: € 9.000,-



Camps

Verteilt über alle Jahreszeiten und die SPORTaktiv-Kernthemen entwickeln wir gemeinsam mit unseren Tourismus- und Industriepartnern 3- bis 4-tägige SPORTaktiv-Camps. Wir kümmern uns um die Partner um die Kommunikationsplattformen für die Bewerbung und bringen uns mit Ideen und Erfahrungen bei der Umsetzung sowie beim Camp-Ab- lauf mit ein. Nutze diese einmalige Möglichkeit, ein bestimmtes Thema oder ein touristisches Angebot nachhaltig zu kommunizieren.

LEISTUNGEN SPORTAKTIV-CAMPS

- EXKLUSIVITÄT – jedes Thema wird nur 1 x pro Saison veranstaltet
- Teilnehmer:innen sind wertvolle Multiplikatoren für Weiterempfehlungen
- Qualitatives Event mit max. 25 Teilnehmer:innen pro Camp
- Umfangreiche Werbefläche im Magazin mit 2 x 2/1 Seiten Ausschreibung
- Lange Präsenz auf sportaktiv.com, Facebook, Instagram und im Newsletter
- Einmaliges Angebot durch Industriepartnerschaften (Goodies oder Testmöglichkeit)

Pauschale pro CAMP: € 14.000,-



Corporate Publishing

Nutzenstiftender Inhalt, der Mehrwert für die Leser:innen schafft: Das ermöglicht ein individuelles Kundenmagazin. SPORTaktiv produziert alles aus einer Hand: Text, Foto, Grafik, Litho sowie Druck und Vertrieb. Wir produzieren dein Produkt für deine Zielgruppe!

Referenzen: Kärnten Werbung, GSK-Gebro, ÖFB, ÖPC, ÖOC, Rotes Kreuz, Filzmoos, Zugspitz Region ...

Sämtliche Preisangaben exkl. gesetzl. Steuern



Kundenmagazin

Auflage: 50.000 Stück

Verteilung: Vollbeilage in SPORTaktiv + Überdruck für Kunden

Umfang: 16 Seiten

Leistungen: Text, Fotoredaktion, Grafik und Layout

Richtpreis: **€ 25.000,- (individuelle Angebote auf Anfrage)**



SPORT *aktiv* Online

Tagesaktuell, schnell, umfassend und auf den Punkt gebrachte Informationen für dein sportliches Leben. Auf den SPORTaktiv-Onlineplattformen sportaktiv.com, Facebook, Instagram und in unseren Newslettern findest du fachlich fundierte Reportagen, Trainingsgeschichten, Produktneuheiten, Expert:innentipps, Gewinnspiele und Profi-Storys. Besuche unsere digitale Welt, um dich zu informieren, oder erlebe als Kunde die umfangreichen Werbemöglichkeiten!

3.800.000

Page Views p.a.*

1.750.000

Visits p.a.*

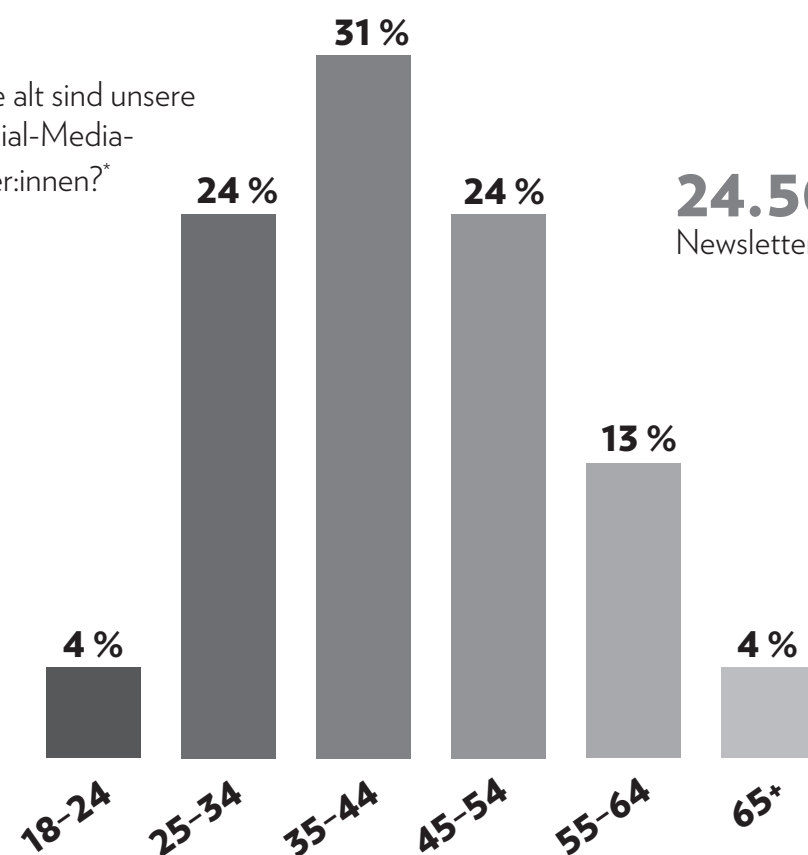
1.700.000

Unique Clients p.a.*

*Quelle: Matomo 2025 / Social Media Kanäle



Wie alt sind unsere Social-Media-User:innen?*



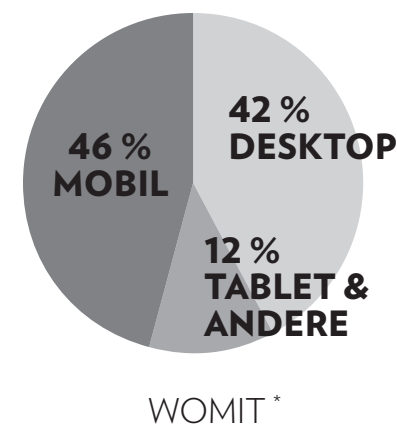
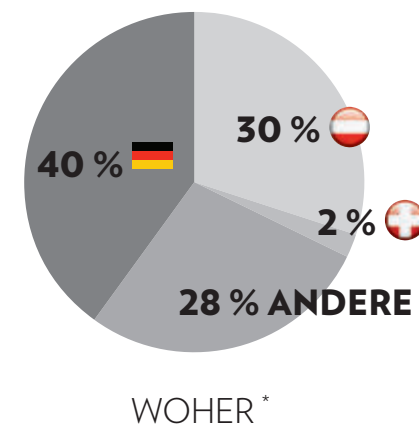
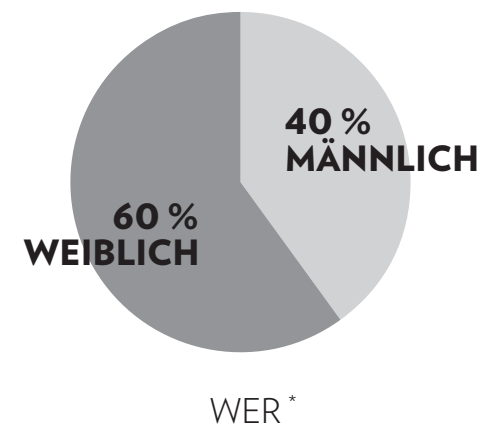
59.200
Facebook-Follower

24.500
Newsletter-Abonent:innen

8.000
ePaper-Leser:innen pro Ausgabe
(Yumpu, Readly & Read-it)

3.400
Instagram-Abonent:innen

350.000
monatliche Aufrufe
auf Pinterest



Sämtliche Preisangaben exkl. gesetzl. Steuern

Klassische Bannerwerbung

DESKTOP

Header	exklusive Logoplatzierung
Leaderboard	728 x 90 Pixel
Content Ad	300 x 250 Pixel

MOBIL

Header	exklusive Logoplatzierung
Leaderboard	320 x 100 oder 320 x 50 Pixel
Content Ad	300 x 250 oder 320 x 100 Pixel

Nähere Details auf Anfrage!

Native Advertising

Du möchtest potenzielle Kund:innen für deine Marke, dein Produkt oder deine Dienstleistung begeistern und bei den User:innen positiv im Gedächtnis bleiben? Wir übermitteln mit Native Advertising deine Werbebotschaft mit hohem inhaltlichen Informationsgehalt wirksam und nachhaltig.

Deine Vorteile

- Hohe Akzeptanz bei den User:innen aufgrund des redaktionellen Wertes
- Wording & Ansprache angepasst an die Zielgruppe von SPORTaktiv
- Nutzenstiftender Inhalt in Verbindung mit deiner Marke
- 2.000 garantierte Views auf den Artikel

Unsere Leistungen

Überzeuge die User:innen von deiner Botschaft – mit einem Native Ad! Du gibst uns ein Briefing und wir gestalten einen authentischen und inhaltlich hochwertigen Beitrag, der sich an die für dich relevante Zielgruppe richtet.

Das Native Ad wird auf sportaktiv.com in der entsprechenden Rubrik platziert, auf der SPORTaktiv-Facebook- und -Instagram-Fanpage gepostet und erscheint im SPORTaktiv-Newsletter.

Einmalig: € 4.000,-

Premium-Advertorial

Du hast ein Produkt, ein Tourismusangebot oder ein Event und möchtest darauf aufmerksam machen? Wir helfen dir dabei und platzieren dieses für einen festgelegten Zeitraum und mit einer garantierten Reichweite im passenden Umfeld.



Unsere Leistungen

- 1 x Advertorial mit Premiumplatzierung
- 1 x Facebook-Posting
- 1 x Instagram-Posting
- 1 x Newsletter-Beitrag
- 1.000 garantierte Views auf den Artikel

Einmalig: € 2.000,-

Gewinnspiel

Du hast ein interessantes Produkt, ein Tourismus- oder Hotelangebot oder Startplätze für dein Event? Wir verlosen es über unsere Onlineplattformen und erzielen damit eine große und interessante Reichweite.

- 1 x Gewinnspiel-Eintrag
- 1 x Facebook-Posting
- 1 x Newsletter-Beitrag
- Laufzeit: 1 Woche
- Datenweitergabe der Teilnehmer (DSGVO-konform)

Einmalig: € 2.000,-



Produkttest

Willst du dein Produkt in Szene setzen? Dann starte mit uns eine Produkttest-Kooperation. Schick uns dein Produkt, wir wählen einen erfahrenen Tester oder eine Testerin aus unserem SPORTaktiv-Ambassador-Pool, um dein Produkt genauer unter die Lupe zu nehmen, einen Testbericht zu verfassen und einige authentische Bilder anzufertigen (oder ein Video zu drehen). Der Test-/Erfahrungsbericht wird auf allen unseren SPORTaktiv-Onlinekanälen verbreitet und die User:innen werden für dein Produkt begeistert und im Idealfall bei einer Kaufentscheidung unterstützt.

Deine Vorteile

- Praxisorientierte Erprobung deines Produkts
- Hohe Akzeptanz durch authentische Bewertung
- Nutzenstiftender Inhalt für deine Marke
- Unterstützung der User:innen bei der Kaufentscheidung
- Insgesamt 2.000 garantierten Views auf die Artikel

Unsere Leistungen

- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – Produktvorstellung und Ankündigung des Testberichts
- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – ausführlicher Testbericht durch einen SPORTaktiv-Ambassador
- Inkludierte Leistungen:
 - 2 x Facebook-Posting mit je 1.000 garantierten views
 - 2 x Instagram-Posting
 - 2 x Newsletter-Beitrag
 - 1 x Intro-Meldung im Printmagazin

Einmalig pro Test: € 5.000,-

Nähere Details und Cross-Media-Angebote auf Anfrage!

Regionstest

Unser Pool an SPORTaktiv-Ambassadors besteht aus sportbegeisterten Regionstester:innen zu den Themen Fitness, Laufen, Mountainbiken, Rennradfahren, Triathlon, Wandern, Klettern, Skifahren, Skitourengehen und Langlaufen. Gerne schicken wir eine: Regionsentdecker:in, um an Aktivitäten in deiner Region teilzunehmen. Nach dem Regionscheck, bei dem auch Fotos (oder ein Video) angefertigt werden, folgt ein umfangreicher Erfahrungsbericht über die persönlichen Erlebnisse und wir verbreiten diesen auf allen unseren SPORTaktiv-Onlinekanälen.

Deine Vorteile

- Aktueller und authentischer Content (Fotos oder Video)
- Nutzenstiftender Content für deine Region
- Authentischer Erlebnisbericht aus deiner Region
- Langer Bewerbungszeitraum auf unseren Onlinekanälen
- Insgesamt 2.000 garantierten Views auf die Artikel

Unsere Leistungen

- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – Regionsvorstellung und Ankündigung des Erlebnisberichts
- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – ausführlicher Bericht durch einen SPORTaktiv-Ambassador
- Inkludierte Leistungen:
 - 2 x Facebook-Posting mit je 1.000 garantierten views
 - 2 x Instagram-Posting
 - 2 x Newsletter-Beitrag
 - 1 x Intro-Meldung im Printmagazin

Sämtliche Preisangaben inkl. gesetzl. Steuern

SPORT *aktiv* Team



Alfred Brunner
Geschäftsführung
TOURISMUS Kärnten
T. +43 676 871 970 133
alfred.brunner@styria.com



Arnold Pauly
Head of Sales
INDUSTRIE Bike
TOURISMUS Wien, Niederösterreich,
Burgenland, Deutschland
T. +43 676 871 970 005
arnold.pauly@styria.com



Christof Domenig
Head of Print
Content Marketing
T. +43 664 235 90 58
christof.domenig@styria.com



Claudia Riedl
Head of Online
Content Marketing
T. +43 664 235 90 70
claudia.riedl@styria.com



Veronika Kainer
Key Account Manager
INDUSTRIE Fitness & Laufen
TOURISMUS Salzburg, Italien,
Slowenien, Kroatien
T. +43 664 301 11 73
veronika.kainer@styria.com



Thomas Pirker
Key Account Manager
INDUSTRIE Outdoor
TOURISMUS Steiermark,
Oberösterreich
T. +43 676 871 970 006
thomas.pirker@styria.com



Oliver Schlichtherle
Key Account Manager
TOURISMUS Tirol, Vorarlberg,
Deutschland, Schweiz
T. +43 676 871 970 007
oliver.schlichtherle@styria.com



Thomas Zabini-Polzer
Content Marketing,
Fotoredaktion
T. +43 664 235 90 59
thomas.polzer@styria.com



Christoph Geretschlaeger
Art Director, Produktion
T. +43 699 107 38 720
christoph.geretschlaeger@styria.com



Elisabeth Kowatschitsch
Assistenz der Geschäftsführung,
Backoffice und Verrechnung
T. +43 664 806 392 586
elisabeth.kowatschitsch@styria.com

Styria Media Group



ANSCHRIFT

Top Times Medien GmbH
Gadollaplatz 1, 12. Stock, 8010 Graz
Tel. 0316/80 63-25 80 E-Mail: office.sportaktiv@styria.com
BANKVERBINDUNG: Steiermärkische Bank und Sparkassen AG,
IBAN: AT 212081501000100022, BIC: STSPAT2GXXX,
FB-Nr.: FN 261469p, UID: ATU 61621748
Gerichtsstand Graz. Preise gültig ab 01.01.2026
Ein Unternehmen der Styria Media Group AG

DRUCKUNTERLAGEN

Formatrichtiges PDF (hochauflösend)
oder Inserat-Dateien aus den Programmen:
InDesign / Adobe Photoshop
Adobe Illustrator / Adobe Acrobat
(PDF X-1a, 300 dpi, **Beschnittzugabe 3 mm**)
Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2 300%
Farbprofil Innenteil: PSO LWC Improved
Beigestellte Bilder: CMYK, 300 dpi